

Mitsubishi Motors Europe : Ventes +19% in 2018. La Belgique + 17%

165.259 voitures vendues en 2018

Bornem, le 15 janvier 2018 - Alors que la réorganisation de ses opérations vient tout juste d'être annoncée, Mitsubishi Motors Europe (MME) a enregistré une augmentation de ses volumes de ventes de 19% en 2018**, atteignant 165 259 unités contre 139 365 en 2017.

Une augmentation du marché à deux chiffres

Au sein de la zone « MME33 », la plupart des marchés ont enregistré une croissance substantielle à deux chiffres, avec des résultats remarquables en France, en Italie, aux Pays-Bas, en Pologne ou en Suisse parmi les pays du top 12 :

1. Allemagne	52.196	unités	+ 15%
2. Royaume-Uni	30.952	unités	+ 17%
3. Espagne	13.461	unités	+ 24%
4. France	7.303	unités	+ 64%
5. Italie	7.262	unités	+ 41%
6. Pays-Bas	7.203	unités	+ 43%
7. Pologne	5.894	unités	+ 48%
8. Norvège	5.513	unités	-
9. Autriche	5.507	unités	+ 14%
10. Suède	5.131	unités	- 4%
11. Suisse	4.799	unités	+ 46%
12. Belgique	3.531	unités ²	+ 17%

* données MME / hors Russie et Ukraine / L200 inclus

** Les résultats de l'année 2018 excluent la Turquie, Israël et la Palestine qui ne font plus partie de la zone de vente de MME.

Cette performance commerciale sur l'année 2018 fait écho à la croissance mondiale de MMC, alimentée par de nouveaux modèles, une stratégie proactive du département Ventes et Marketing ainsi qu'un effort conjoint au niveau des distributeurs locaux. Elle permet à MME de se positionner à nouveau dans le traditionnel Top 5 de l'industrie (Allemagne, Royaume-Uni, Espagne, France, Italie) pour la première fois depuis 2005.

C'est également la première fois depuis 2000 que Mitsubishi Motors dépasse les 50 000 ventes en Allemagne.

« SUV + électrique », toujours plus loin

En termes de produits, les performances de l'année commerciale 2018 valident une nouvelle fois la stratégie de Mitsubishi Motors consistant à définir une position bien spécifique sur le marché, mêlant ses expertises reconnues dans les domaines des SUV et des véhicules électrifiés :

- Space Star	36.031 unités	+ 19%
- ASX	32.362 unités	- 20%
- Eclipse Cross	27.279 unités	1e année de vente
- Outlander PHEV	24.415 unités	+ 27%
- L200	20.906 unités	- 5,5%

À ce titre, l'**Outlander PHEV** continue de jouer le rôle d'étendard de la marque, dont la demande a grimpé en flèche après le lancement l'été dernier du nouveau modèle 2019. Avec ses émissions de CO2 de seulement 46 g/km, il est l'un des très rares SUV à passer le protocole de test de la nouvelle homologation européenne WLTP, tandis que la majorité de ses concurrents ont été retirés du marché européen.

Vient ensuite le nouveau SUV coupé **Eclipse Cross** qui a permis d'ajouter plus de 27 000 ventes à la marque en Europe depuis son lancement en début d'année 2018, tandis que l'**ASX** s'est maintenu au-dessus des 30 000 ventes en Europe.

À l'extrême opposé du spectre des SUV, le **L200** a légèrement ralenti, après deux années successives de hausse significative (+11 % en 2016 et à nouveau +11 % en 2017) et un an avant le lancement de son successeur tout juste annoncé.

Enfin, avec des émissions de seulement 103 g/km (minimum, pour la version 1,0L boîte manuelle), la petite et sobre **Space Star** continue de contribuer - avec l'Outlander PHEV et l'i-MiEV - à la réduction des émissions de CO2 de MMC en Europe dans le cadre des nouvelles normes « CAFE » (Corporate Average Fuel Economy), particulièrement sur un marché comme l'Allemagne qui représente près de la moitié du volume des ventes pour ce modèle.

Bernard Loire, le PDG de MME, commente, à propos de ces résultats : « *Notre croissance de 19 % en volume au cours de l'année 2018 a prouvé le potentiel de notre marque en Europe. À cette occasion, je voudrais remercier tous les clients et les distributeurs/concessionnaires de Mitsubishi Motors en Europe. Nous sommes convaincus que les volumes peuvent encore augmenter dans un futur proche. L'Outlander PHEV 2019 a suscité un vif intérêt et généré une augmentation significative de notre carnet de commandes. Nous avons l'intention de continuer sur cette lancée avec les nouveaux modèles de Mitsubishi Motors qui seront lancés dans les prochains mois. Trois d'entre eux sont déjà en approche et des véhicules particulièrement innovants s'y ajouteront à partir de 2020.* »

En conclusion, Bernard Loire ajoute : « *La mission de la nouvelle organisation de MME consistera à articuler et concrétiser ces efforts à tous les niveaux de l'expérience client : MME dispose désormais d'outils Marketing, Ventes et Après-Ventes pour conforter et développer la position de la marque Mitsubishi Motors sur le marché européen et pour soutenir le succès de Mitsubishi Motors Corporation à l'échelle mondiale.* »

Pers Mitsubishi Motors – Belux :
Ann Wittemans – +32 470880471

Over MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation is een wereldwijd actief bedrijf dat is gebaseerd in het Japanse Tokio. Het heeft een competitieve voorsprong op het domein van SUV's, pick-ups en elektrische en plug-in hybride voertuigen. Sinds de Mitsubishi-groep meer dan een eeuw geleden zijn eerste auto produceerde hebben we een ambitieuze en vaak disruptieve aanpak gekozen door nieuwe voertuigsoorten te ontwikkelen en met vooruitstrevende technologie te pionieren. Onze merkstrategie, die diep in het DNA van Mitsubishi Motors geworteld is, zal ambitieuze bestuurders aanspreken die conventies durven uitdagen en verandering durven omarmen. In navolging van die instelling introduceerde Mitsubishi Motors in 2017 zijn nieuwe merkstrategie. Die wordt uitgedrukt in de slogan "Drive your Ambition" – een combinatie van persoonlijke passie en voorwaartse drang, maar ook een weerspiegeling van de constante dialoog tussen het merk en zijn klanten. Vandaag legt Mitsubishi Motors zich toe op constante investeringen in innovatieve nieuwe technologie, aantrekkelijk design en productontwikkeling om opwindende en authentieke nieuwe auto's naar klanten over de hele wereld te kunnen brengen.